

## Leitfaden zur Erstellung eines Medienbildungskonzepts

Entwicklungs- schritte	Arbeitsschwerpunkte				
<b>Grobplanung:</b> (in Schulleitung/ Fachbereichen/ GK)	Verteilung der Arbeitsbereiche (ggf. Bildung einer Steuerungsgruppe)	Festlegung eines zeitlichen Rahmens (ggf. kleinschrittig mit Teilzielen) bis zur Fertigstellung	Zielsetzung – <i>Leitgedanken und erwartete Kompetenzen</i> – vereinbaren	Sichtung der Schulcurricula; mögliche Anbindungspunkte in den Fachbereichen aufspüren	Sichtung vorhandener Literatur/links ggf. Sichtung vorhandener Medienbildungskonzepte bzw. Umgang mit digitalen Medien in anderen Schulen
<b>Ist-Soll-Analyse:</b> (Steuergruppe/ Kollegium/ Schülerschaft/ Elternschaft)	Auflistung des Hardwarebestandes; Aufstellung der aktuellen Mediennutzung	Lernausgangslage der Schülerinnen und Schüler ermitteln (z.B.: Befragung von Schülern bzw. Eltern)	Lernvoraussetzungen ermitteln und somit Wünsche für die Zukunft aufstellen  (Was soll vermittelt werden? Wie soll dies künftig vermittelt werden? Was ist dazu notwendig? ➔ Hardware- bzw. Softwareanschaffung; Fortbildungsmaßnahmen etc.)	Schwerpunktsetzung vornehmen	Chancen und Risiken digitaler Medien – auch bezüglich des Umgangs damit im Medienbildungskonzept – überdenken
<b>Erstellung:</b> (Steuerungs- gruppe)	Erstellung einer vorläufigen Gliederung - äußere Form festlegen (nach Fächern; Jahrgangsstufen etc.)	inhaltliche Aspekte sammeln, sortieren und festschreiben	Vorstellung des vorläufigen Konzeptes (GK)	ggf. Überarbeitung strittiger Punkte	Aufnahme des Medienbildungskonzeptes in das Schulcurriculum/ Schulprogramm (GK/Schulkonferenz)
<b>Evaluation:</b> (Steuerungs- gruppe mit der Unterstützung aller Beteiligten)	Beobachtungen	Umfragen			